Separar os atores: API, Watson.

Tirar enviar post.

Colocar postagem -> genérico.

* Configurar dashboard

Consultas com possibilidade de impressão.

Watson -> Análise de buzz (no UML)

Fazer testes com a API, loops para cadastrar usuário, post, positivo, negativo.

Fazer:

Análise de post positivo e negativo;

Gerar post -> envio de spark;

Working de postagem;

Verificar outros usuários;

* Muito positivo, replicar em outras redes sociais.